



Piwik in AdWords integrieren ist einfach: nur die Ziel-URLs anpassen, welche auf die Webseite verweisen.

## Setting in Piwik - Parameter

Parameter	Beschreibung	Tipps
pk_campaign=xxx	Kampagnenname statt xxx eintragen	Kampagnen eindeutig benennen, evtl. vorher splitten
pk_kwd={keyword}	Keyword - <b>wird von Google übergeben</b>	Wenn eine bestimmte Anzeig nur über 1 Keyword läuft, kann dieses auch direkt mit übergeben werden

Je besser ich meine Kampagnen aufteile (Google erlaubt 500 Kampagnen pro Konto), desto besser kann ich die Leistung der Anzeigen messen.

Benenne ich meine Kampagnen z.B. "g\_sn\_keyword" für "Google Suchnetzwerk Keyword", "g\_dn\_keyword" für "Google Display-Netzwerk Keyword", kann man getrennt nach den Kampagnen die Leistung messen.

*Grundsätzlich sollten Such- und Display-Kampagnen für die Leistungsmessung immer getrennt laufen.*

Habe ich meine Kampagnen nicht getrennt, kann über zusätzliche Parameter das Netzwerk mit übergeben werden:

```
{ifsearch:AdWordsSearch_}{ifcontent:AdWordsDisplay_}{ifmobile:AdwordsMobile_}
```

### Vorgehen bei nach Netzwerken in AdWords getrennten Kampagnen:

1. Landingpage URL, z.B.  
[www.example.org/kategorie/landingpage.php](http://www.example.org/kategorie/landingpage.php)
2. Kampagnen-Parameter anhängen mit ?, z.B.  
[www.example.org/kategorie/landingpage.php?pk\\_campaign=g\\_dn\\_seo](http://www.example.org/kategorie/landingpage.php?pk_campaign=g_dn_seo)
3. Keyword-Parameter anhängen, wird von Google übergeben, z.B.  
[www.example.org/kategorie/landingpage.php?pk\\_campaign=g\\_dn\\_seo&pk\\_kwd={keyword}](http://www.example.org/kategorie/landingpage.php?pk_campaign=g_dn_seo&pk_kwd={keyword})

### Vorgehen bei nicht in AdWords eindeutig getrennten Kampagnen:

1. Landingpage URL  
[www.example.org/landingpage.php](http://www.example.org/landingpage.php)  
[www.example.org/landingpage/](http://www.example.org/landingpage/)
2. Kampagnen-Parameter anhängen mit ? und Netzwerk-Aufteilung  
[www.example.org/landingpage.php?pk\\_campaign=g\\_dn\\_seo\\_{ifsearch:AdWordsSearch\\_}{ifcontent:AdWordsDisplay\\_}{ifmobile:AdwordsMobile\\_}](http://www.example.org/landingpage.php?pk_campaign=g_dn_seo_{ifsearch:AdWordsSearch_}{ifcontent:AdWordsDisplay_}{ifmobile:AdwordsMobile_})  
[www.example.org/landingpage/?pk\\_campaign=g\\_dn\\_seo\\_{ifsearch:AdWordsSearch\\_}{ifcontent:AdWordsDisplay\\_}{ifmobile:AdwordsMobile\\_}](http://www.example.org/landingpage/?pk_campaign=g_dn_seo_{ifsearch:AdWordsSearch_}{ifcontent:AdWordsDisplay_}{ifmobile:AdwordsMobile_})
3. Keyword-Parameter anhängen, wird von Google übergeben  
[www.example.org/landingpage.php?pk\\_campaign=g\\_dn\\_seo\\_{ifsearch:AdWordsSearch\\_}{ifcontent:AdWordsDisplay\\_}{ifmobile:AdwordsMobile\\_}&pk\\_kwd={keyword}](http://www.example.org/landingpage.php?pk_campaign=g_dn_seo_{ifsearch:AdWordsSearch_}{ifcontent:AdWordsDisplay_}{ifmobile:AdwordsMobile_}&pk_kwd={keyword})

Das ? leitet den Anfang der Parameter ein und muss zwingend gesetzt werden!

## Weitere Links:

- [Piwik Developer: The Tracking HTTP API \(Supported Query Parameters\)](#)
- [Piwik.org: Tracking Campaigns URL-Builder](#)
- SEOwoman: Informationen, Beschreibung, Bilder

