

Video-Reihe - 4. Teil:

- Teil 1: EAN-Code, Barcode oder GTIN?
- Teil 2: der GTIN - Ein Code für ein Produkt - Strichcode, Barcode, Etikettendruck
- Teil 3: Auf die Marktplätze, Fertig ..., Los!
- **Teil 4: Onlineshop vs. Marktplatz**
- Teil 5: Online-Sales - Tipps für den Erfolg im Internet
- Teil 6: Tools - GEPIR, Prüfziffernrechner & Strichcode im Detail

Onlineshop vs. Marktplatz

- Marktplatz-Nachteile: Händler & Kunden
- Die 5 häufigsten Fehler von Einsteigern
- Bild-Content
- Onlineshop-Vorteile: Kunden & Händler
- EANs & GTIN - Brauche ich das und woher bekomme ich die Codes?

Marktplatz-Nachteile: Händler

- Die große Reichweite von Top-Marktplätzen ist mit stärkeren Reglementierungen verbunden
- Marktplatzbetreiber haben "Hausrecht", z.B. bei Regelungen für Retoure, Frist bei Widerruf, Nutzungsrechte bei Produktabbildungen
- Nutzungsbedingungen variieren je Plattformbetreiber: ständige Recherche notwendig
- Abhängigkeit vom Marktplatzbetreiber:
 - ▶ Konto kann bei Verstoß gesperrt werden!
 - ▶ Siehe Video Teil 3!

Marktplatz-Nachteile: Kunden

- Hohe Anzahl von Wettbewerbern führt zu einem hohen Preisdruck
- Kein Aufbau einer Eigenmarke, weil Kundenbindung an Plattform & erweiterte (Haus)Rechte
- Bild-Rechte: erweiterte Nutzungsrechte, kein Abheben vom Wettbewerb möglich

**Auch auf Marktplätzen ist der Händler verantwortlich,
daß seine Angebote rechtssicher sind!**

Auf ins Internet - Fertig - Los!

Die 5 häufigsten Fehler von Neueinsteigern auf Marktplätzen und in Onlineshops:

1. Falsche Erwartung wie "in 6 Wochen zum Umsatz-Millionär"
2. Unkenntnis bzw. Mißachtung der rechtlichen Anforderungen
3. Irrelevante Produkte
4. Ineffizientes Management
5. Fehlendes Konzept

**Der HÄNDLER ist IMMER verantwortlich,
daß seine Angebote rechtssicher sind!**

Bild-Content

Eigenprodukt oder Me-Too-Produkt?

- Bei Me-Too-Bild-Content auf Marktplätzen gibt es spezielle Nutzungsrechte, normalerweise wird in Bilder nur investiert, wenn die vorhandenen Katalog-Daten sehr schlecht sind
- Abheben von der Masse ist kaum möglich, weil die Regeln vorsehen, daß man Nutzungs-rechte auf die Marktplätze überträgt: damit profitieren alle Händler von besseren Bildern
- **Bei einer Eigenmarke kann der Auftritt der Produkte selbst bestimmt werden: deshalb sollte größter Wert auf sehr gute Bebilderung der Produkte gelegt werden**

Häufig gibt es keine guten Produkt-Videos

▶ damit von der Masse abheben!

Onlineshop-Vorteile: Kunden

- Individuelle Produkt-Darstellung und -Beschreibungen: über die eigenen Bild-Rechte sind ansprechende Produkt-Abbildungen und ein Absetzen vom Wettbewerb möglich
- Über Onlineshops ist Anbindung an Marktplatz möglich: mit **Multi-Channel-Strategie** mehr Umsatz durch breitere Aufstellung, statt Fokussierung auf einen Absatzkanal
- Stärkere Kundenbindung & bessere Marketing-Möglichkeiten z.B. Follow-Ups
- Eigene Bewertungen aufbauen

Onlineshop-Vorteile: Händler

- Unabhängig von Marktplatzbetreibern sein - keine Sperrung, kein Umsatzeinbehalt
- Den Umsatz direkt auf das Konto bekommen (Vorsicht bei Zahlungsanbietern)
- Keine Provisionen, keine geänderten Anforderungen bei bestimmten Umsatzhöhen
- Eigenes Handling von Regelungen wie Retouren, Widerrufsfrist

**Aufbau eines eigenen
Kundenstamm & Branding**

Wie viele EANs/GTINs brauche ich?

Wie viele EANs/GTINs benötigen Sie?

Wenn Ihr Produkt mehrere Farben oder Größen hat, benötigen Sie für jede Variante eine EAN. Hier ein einfaches Beispiel:



10 T-Shirts



9 Farben



4 Größen



360 T-Shirts
= 360 EANs



1 EAN/GTIN

SmartStarter1

Bis zu 4-mal nachbestellbar

Für Einsteiger

35,- € einmalig pro GTIN

[Jetzt SmartStarter1 kaufen >](#)



10 EANs/GTINs

SmartStarter10

Für Einsteiger

55,- € pro Kalenderjahr

[Mehr zu SmartStarter10](#)



Mehr als 10 EANs/GTINs

GS1 Complete

Für Start-Ups auf Wachstumskurs

Ab 150,- € pro Kalenderjahr

[Mehr zu GS1 Complete](#)

Quelle:

<https://www.gs1-germany.de/ean-gtin-barcode/produkte/smart-starter-1-kaufen/>

Bestellung SmartStarter1

Wie viele EANs / GTINs benötigen Sie?

SmartStarter1 – 1 EAN / GTIN 35,00 €

Zusammenfassung Ihrer Bestellung

SmartStarter1 35,00 €

Gesamtpreis (netto) 35,00 €

MwSt. (19%) 6,65 €

Gesamtpreis 41,65 €

SmartStarter1 - neu ab Juni 2021 bei GS1

- bis zu 250.000 Euro Jahresumsatz
- 1 Code Paket
- bis zu 4x nachbestellbar
- = max. 5 GTINs / EAN-Codes
- **41,65 € pro Code inkl. MwSt. / einmalig (?)**

Quelle:

<https://www.gs1-germany.de/ean-gtin-barcode/produkte/smart-starter-1-kaufen/>

Was ist der Unterschied zwischen EAN, GTIN & Barcode? ⊖

Das Bild vom Barcode kennen wir alle. Doch nur wenige wissen, dass die Nummer unterhalb des Barcodes die Basis für den eigentlichen Barcode ist. Die Nummer wird GTIN (kurz für Global Trade Item Number) genannt. Sie ist so eine Art Fingerabdruck für Waren und macht jedes Produkt weltweit unverwechselbar.

Über den Barcode wird die GTIN an der Kasse per Scanner lesbar. Deshalb ist der Barcode die Voraussetzung zum Verkauf von Produkten im stationären Handel.

Für das Verkaufen von Produkten auf Marketplaces wie Amazon reicht die GTIN in den meisten Fällen aus.

Bis 2009 hieß die GTIN übrigens noch EAN (kurz für europäische Artikelnummer). EAN und GTIN meinen also das Gleiche.

Quelle:

<https://www.gs1-germany.de/ean-gtin-barcode/produkte/smart-starter-1/>

GS1 Beratung? - Thorsten Dietrich!



GS1 Beratung:

Thorsten Dietrich

0221 / 94 714 -253

thorsten.dietrich@gs1.de



1 EAN/GTIN

SmartStarter1
Bis zu 4-mal nachbestellbar

Für Einsteiger
35,- € einmalig pro GTIN

[Jetzt SmartStarter1 kaufen >](#)



10 EANs/GTINs

SmartStarter10

Für Einsteiger
55,- € pro Kalenderjahr

[Mehr zu SmartStarter10](#)



Mehr als 10 EANs/GTINs

GS1 Complete

Für Start-Ups auf Wachstumskurs
Ab 150,- € pro Kalenderjahr

[Mehr zu GS1 Complete](#)

EAN = **E**uropäische **A**rtikel **N**ummer

GTIN = **G**lobal **T**rade **I**tem **N**umber

Seit 2009 im Gebrauch:
13-stellige Zahl die das Produkt aussagt

Google- & Online-Spezialist

Kontakt

DANKE fürs Zuschauen!

► 301@seo-woman.de



© Alex Lindner LINDNER Online 2021

