

Gambio: SEO-Grundlagen Teil 1

<https://www.seo-woman.de/gambio-seo-grundlagen-teil-1/>

Inhalt im Detail

Wichtige Begriffe & Grundlagen

- Google: wichtigste Suchmaschine
- SEO im Online-Marketing-Mix
- Homepage = Startseite
- Der / Die / Das SEO?
- Wie „funktioniert“ Google?
- Google-Suchen
- Organische Suche
- Entity & Knowledge Box
- Wichtige Begriffe: URL
- Domainstruktur: Subdomain & Subfolder
- Shop & Blog: Häufige Fehler
- Duplicate Content
- SERP(s) & Bot(s)
- Google-Crawler & Google-Bot

Keywords: Recherche & Strategie

- Keyword-Recherche in 3 Schritten
- Google: Keyword-Optionen
- Vertipper
- Google Trends
- Google AdWords: Keyword-Planer
- Keyword-Strategie
- URLs umstellen?

Technik

- Die Sitemap(s)!
- Sitemap(s) in Gambio
- Einstellungen
- Wann brauche ich eine Sitemap?
- Wann ist die Sitemap ein Nachteil?

- robots.txt

Aktuelle Webinar Live-Termine 2017

19.09.2017 | 09.30-11.00 Uhr | Dienstag

17.10.2017 | 20.15-21.45 Uhr | SEO@night

08.11.2017 | 09.30-11.00 Uhr | Mittwoch

Anmeldung

Anmeldung über Gambio:

<https://register.gotowebinar.com/rt/5037268851969079809>

Gambio: SEO-Grundlagen Teil 2

<https://www.seo-woman.de/gambio-seo-grundlagen-teil-2/>

Inhalt im Detail

Wichtige Begriffe & Grundlagen

- HTTP-Statuscode: Definition
- HTTP-Statuscode: Übersicht
- Statuscodes: 200, 404, 301
- Redirects
- Redirect-Checker
- 301-Weiterleitungen in Gambio

Onpage-Optimierung

1. Navigation
2. Content & Seitenstruktur
3. Meta-Daten

1. Navigation

- ❖ Navigation umstellen? Vorsicht!
- ❖ Produkt-URLs

2. Content & Seitenstruktur

- ❖ Inhalt
- ❖ Was ist „guter Content“ in 2017?
- ❖ Content als Ranking-Faktor
- ❖ Inhalt strukturieren: Quellcode
- ❖ Quellcode in Gambio
- ❖ H1 bis H6 – wie schauts aus?
- ❖ Gambio Schrift bearbeiten
- ❖ Besucher scannen Texte
- ❖ Wieviel Text? 2014 → 2015
- ❖ Wieviel Text? 2014 → 2016
- ❖ SEO-Grundlagen Teil 1: Keyword-Strategie
- ❖ Content Ranking-Faktoren
- ❖ Homepage
- ❖ Seitenstruktur: Regeln
- ❖ Don't make me think!

3. Meta-Daten

- ❖ Tipps
- ❖ Meta-Daten in Gambio
- ❖ Desktop & Mobile
- ❖ Facebook & Twitter
- ❖ Facebook Debugger
- ❖ Twitter Validator
- ❖ Google Strukturierte Daten
- ❖ Lustige Snippets

Google Webmaster Tools (Search Console)

- Wofür brauche ich das?
- Google Analytics Daten
- Google Search Console
- Schritt 1: Welche Domains?
- Schritt 2: Anmelden + Domain hinzufügen
- Schritt 3: Inhaberschaft bestätigen
- HTML-Verbesserungen
- Sitemap(s) einreichen
- Sitemap Crawling
- Blockierte URLs – robots.txt Tester

Aktuelle Webinar Live-Termine 2017

21.09.2017 | 09.30-11.00 Uhr | Donnerstag

19.10.2017 | 20.15-21.45 Uhr | SEO@night

15.11.2017 | 09.30-11.00 Uhr | Mittwoch

Anmeldung

Anmeldung über Gambio:

<https://register.gotowebinar.com/rt/5042383782324893953>

Teil 3: Google AdWords & Shopping

<https://www.seo-woman.de/gambio-google-adwords-google-shopping/>

Inhalt im Detail

Google Shopping (inkl. Merchant)

- Google: Inhaberschaft bestätigen
- Google Merchant
- Bin ich schon drin?
- Daten-Feed: woher und wohin?
- Gambio Daten-Feed: Einstellungen
- txt in csv
- Daten-Feed optimieren
- Google Shopping Text
- Was sagt Google dazu?
- Google Links: Produktfeedspezifikationen
- Shopping in Google Merchant
- Daten-Feed Fehler
- Daten-Feed Optimierung
- GS1: EAN-Codes = GTIN

Google AdWords

- AdWords: Ziele
- Fakten, Fehler, Strategie
- Häufige Fehler & Tipps
- Such- und Displaynetzwerk
- Kampagnen
- Das Suchnetzwerk
- Kampagnen-Einstellungen
- Anzeigen
- Erweiterte Textanzeigen
- Keyword-Optionen
- Vertipper
- Der Keyword-Planer
- Keyword-Planer Optionen
- Leistungsprognosen
- Keywords exportieren
- Suchvolumen
- Google Trends: Tipps & Tricks

- Der Qualitätsfaktor
- Qualitätsfaktor anzeigen
- Qualitätsfaktor: Klickrate
- Qualitätsfaktor: Anzeigenrelevanz
- Qualitätsfaktor: Zielseitenerfahrung
- Qualitätsfaktor: Richtwerte
- Qualitätsfaktor verbessern
- Der Anzeigenrang
- Verbesserungen für Onlineshops

Aktuelle Webinar Live-Termine 2017

26.09.2017 | 09.30-11.30 Uhr | Dienstag

24.10.2017 | 20.15-22.15 Uhr | SEO@night

22.11.2017 | 09.30-11.30 Uhr | Mittwoch

Anmeldung

Anmeldung über Gambio:

<https://register.gotowebinar.com/rt/8145322132351904258>

Teil 4: Landingpage(s) & Bilder-SEO

<https://www.seo-woman.de/gambio-seo-kurs-landingpage-erstellen/>

Inhalt im Detail

Wichtige Begriffe & Grundlagen

- Landingpage = Zielseite
- Hyperlink – Link – Backlink
- Die Währung im Internet
- Google Rechenzentren (Data Center)
- SEO ins System bringen
- Wie gute / neue Rankings generieren?
- Backlinks: Gute & Böse
- rel="nofollow"
- nofollow im Netz enttarnen
- Bild-Attribute: alt & title
- Tool: Web Developer
- Ladzeit testen: Tool-Tipps
- Crawl-Budget
- Duplicate Content

Landingpage(s) erstellen

- Landingpage-Tipps
- Optimaler Landingpage-Aufbau
- Besucher ...
- Der Content-Manager von Gambio
- Seitenstruktur: Quelltext
- Google Trends
- SEO ist Longtail

Bilder-SEO

- SEO-optimierter Quellcode für Bilder
- Ranking-Faktoren für Bilder
- Bilder optimieren: Tipps
- Bilder-Größen
- Beispiel: Vorgehen

Landingpage + Bilder

- Linkstruktur: Interne Verlinkung
- Linkstruktur: Kategorien & Produkte
- Boxen & Footer
- Der SEO-Faktor

Aktuelle Webinar Live-Termine 2017

28.09.2017 | 09.30-11.30 Uhr | Donnerstag

26.10.2017 | 20.15-22.15 Uhr | SEO@night

29.11.2017 | 09.30-11.30 Uhr | Mittwoch

Anmeldung

Anmeldung über Gambio:

<https://register.gotowebinar.com/rt/5246880850480552706>

Allgemeine Informationen zu den Webinaren

<https://www.seo-woman.de/webinare/>

Preis

Preis pro Teilnehmer je Webinar (zzgl. MwSt): 99.- Euro netto inkl. Unterlagen als PDF

Anmeldung & Software

- Bitte für jeden Kurs einzeln anmelden, Anmeldung für ganzen Webinar-Block ist aus technischen Gründen leider nicht möglich.
- Software funktioniert auf PC und Mac, Installation öffnet sich nach dem Klick auf den Teilnahme-Link
- Das Einloggen in das Webinar ist ab ca. 30 Minuten VOR dem Start des Kurses mit Klick auf den Teilnahme-Link aus dem Anmelde-Mail möglich

Teilnahme & Unterlagen

- Alle Teilnehmer erhalten die kompletten Kurs-Unterlagen zum Nacharbeiten als PDF-Datei NACH der erfolgten Teilnahme am Webinar
- Nach dem Kurs immer LIVE Fragen & Antworten zum Thema und rund um Gambio & SEO

Abrechnung

- ❖ Rechnungsstellung erfolgt über Gambio nach der Teilnahme am Kurs, innerhalb von ca. 7 Tagen.

Stand: 11.09.2017